



SPONSORSHIP

Panitia CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 menawarkan kesempatan berpromosi yang sangat baik pada kegiatan ini. Selain kegiatan ini mendapatkan dukungan penuh dari Departemen dan Asosiasi terkait, berbagai bentuk promosi dan publikasi seperti: brosur, leaflet, dan poster serta iklan-iklan di media cetak dan elektronik, dan katalog akan didistribusikan ke seluruh eksekutif kunci perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan.

Bentuk promosi dan publikasi untuk media luar ruang seperti: Umbul-umbul, spanduk, baliho serta balon udara akan ditempatkan di lokasi-lokasi strategis di seputar Balai Sidang Jakarta Convention Center.

INFORMASI & PENDAFTARAN

Informasi dan pendaftaran peserta CSR Indonesia ke-4 tahun 2010, dapat menghubungi:

PANITIA CSR Indonesia ke-4 tahun 2010

PT.Antheus Indonesia Organizer
Jl. K.S. Tubun Raya No. 19, Jakarta 10260, Indonesia.

Telp : (62-21) 530 3111

Fax : (62-21) 530 3113

E-mail : info@antheus.co.id

Website : www.csrindo.com

Kontak : Ms. Ratna Suwandi

Ms. Risma

Ms. Almadora

Peserta CSR Indonesia ke-3 tahun 2009

- | | | |
|--|--|--|
| 1. PT Adaro Indonesia | 39. PT Jamsostek (Persero) | 73. PT Realtechsound Indonesia |
| 2. PT Adei Plantation | 40. PT Kaltim Prima Coal (KPC) Provinsi Kalimantan Timur | 74. PT Riau Andalan Pulp And Paper |
| 3. PT Aneka Tambang Tbk | 41. PT Kaltim Industrial Estate | 75. PT Salim Ivomas Pratama |
| 4. PT Arun NGL | 42. PT Kaltim Methanol Industri | 76. PT Semen Gresik (Persero) Tbk |
| 5. PT Astra International Tbk | 43. PT Kaltim Nitrate Indonesia | 77. PT Sinar Mas Group |
| 6. PT Astra Agro Lestari Tbk | 44. PT Kaltim Parna Industri | 78. PT Surya Sejahtera Provinsi Kepulauan Riau |
| 7. PT Asuransi Astra Buana | 45. PT Kepri Enerflow Enviroment Provinsi Kepulauan Riau | 79. PT Tambang Batubara Bukit Asam |
| 8. PT Astra Honda Motor | 46. PT Kideco Jaya Agung Provinsi Kalimantan Timur | 80. PT Tanjung Enim Lestari |
| 9. PT Federal International Finance | 47. PT Kondur Petroleum | 81. PT Tasma Puja |
| 10. PT Pamapersada Nusantara | 48. PT Kaltim Parna Industri | 82. PT Tempo Scan Pacific |
| 11. PT Toyota Astra Motor | 49. PT Krakatau Steel | 83. PT Timah Tbk |
| 12. PT United Tractors Tbk | 50. PT Lontar Papyrus Provinsi Jambi | 84. PT Total E & P Indonesia Provinsi Kalimantan Timur |
| 13. PT Asian Agri Group | 51. PT Medco Provinsi Kalimantan Timur | 85. PT Tridayaprima Laboratorium |
| 14. PT Badak LNG Kota Bontang | 52. PT Minamas | 86. PT Vico Indonesia Provinsi Kalimantan Timur |
| 15. PT Bakrie Group Provinsi Jambi | 53. PT Musimas | 87. PT West Java |
| 16. PT Bakrie Land | 54. PT Newmont Indonesia Nusa Tenggara Timur | 88. PT Wilmar Group |
| 17. PT Berau Coal Provinsi Kalimantan Timur | 55. PT Nippon Sukuba | 89. Aceh Peace and Empowerment Centre |
| 18. PT Bumi Siak Pusako - Pertamina Hulu | 56. PT Padas Enam Utama | 90. DNPI - Dewan Nasional Perubahan Iklim |
| 19. PT Chevron Indonesia Company Provinsi Kalimantan Timur | 57. PT Pattindo | 91. Dompot Dhuafa |
| 20. PT Chevron Pacific Indonesia | 58. PT Perkebunan Nusantara I | 92. Fauna & Flora International |
| 21. PT Ciliandra | 59. PT Perkebunan Nusantara V | 93. Green Peace Indonesia |
| 22. PT Dahana Kota Bontang | 60. PT Perkebunan Nusantara VII | 94. GTZ - SLGSR |
| 23. PT DSM Melamin Kota Bontang | 61. PT Pelindo | 95. Kantor Perwakilan Jawa Timur |
| 24. PT Duta Palma | 62. PT Pertamina (Persero) | 96. Komite Olimpiade Indonesia (KOI) |
| 25. PT Exxon Mobil | 63. PT Pertamina Provinsi Jambi | 97. KPAl - Komunikasi Peduli Alam Indonesia |
| 26. PT Freeport Indonesia | 64. PT Pertamina Reserse 3 Provinsi Sumatera Selatan | 98. Panti Asuhan Abhimata |
| 27. PT Ganda Buana Indo | 65. PT Pertamina Up Sangatta Provinsi Kalimantan Timur | 99. PKPU - Pos Keadilan Peduli Ummat |
| 28. PT Gasan Makmur International | 66. PT Pertamina Up V Provinsi Kalimantan Timur | 100. PRWPMP - UNDP Banda Aceh |
| 29. PT Guna Dodos | 67. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) | 101. Supreme Master Television |
| 30. PT Hutahaian | 68. PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Wilayah Sultan Batara | 102. Walhi - Wahana Lingkungan Hidup |
| 31. PT Indah Kiat Pulp & Paper | 69. PT Pupuk Iskandar Muda | 103. World Wild Fund / WWF |
| 32. PT Indo Tambang Megahraya Tbk (Banpu) | 70. PT Pupuk Kalimantan Timur | 104. Yayasan Astra Bina Pendidikan |
| 33. PT Indominco Mandiri Kota Bontang | 71. PT Politama Propindo | 105. Yayasan Dharma Bhakti Astra |
| 34. PT Indonesia Power Suralaya | 72. PT Pupuk Sriwijaya | 106. Yayasan Garuda Nusatara |
| 35. PT Indonesia Power Pemerintah Provinsi Bali | | 107. Yayasan KEHATI |
| 36. PT Indonesia Power | | 108. Yayasan Gajah Sumatera |
| 37. PT Inflatable Indonesia | | 109. Yayasan Leuser International |
| 38. PT Jambi Waras Provinsi Jambi | | 110. USAID |



Organized by:



CSR Indonesia ke-4 tahun 2010

Sarana promosi dan publikasi, serta ajang penampilan prestasi dan program-program di bidang tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan terbesar

Pameran CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 telah dirasakan manfaatnya oleh kalangan korporasi baik nasional maupun multinasional. Hal ini terbukti dengan antusiasme peserta pameran yang mencapai 70 peserta dan tidak kurang dari 7 jenis kegiatan pendukung, serta animo masyarakat yang mengunjungi CSR Indonesia ke-3 tahun 2009.

Berbagai prestasi dan program-program di bidang tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan ditampilkan oleh para peserta yang terdiri dari Departemen, Lembaga Pemerintah Non Departemen, Kementerian, Pemerintah Provinsi/Kota/Kabupaten, Badan Usaha Milik Negara / Daerah, Perusahaan Swasta Nasional dan Multinasional, Organisasi Masyarakat, Perguruan Tinggi dan Lembaga Penelitian.

Mengulang kembali suksesnya kegiatan tersebut, dan dalam rangka meningkatkan peran serta korporasi, dunia usaha dan stakeholder lainnya dalam bidang tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan serta mendukung Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri, Antheus Indonesia Organizer dengan didukung penuh Kementerian Negara Lingkungan Hidup R.I. kembali menyelenggarakan CSR Indonesia ke-4 tahun 2010.

Acara kegiatan pendukung meliputi Pameran, Gelar Produk Mitra Binaan, Seminar, Workshop, Talkshow, Fieldtrip, Panggung Musik dan Aneka Lomba akan mengisi CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 pada tanggal 3 s/d 6 Juni 2010 di Hall A & B, Jakarta Convention Center, Jakarta.

CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 selain menjadi sarana promosi dan publikasi, juga merupakan ajang penampilan prestasi dan program-program di bidang tanggung jawab sosial dan pembangunan berkelanjutan terbesar saat ini.

Mari bergabung untuk Indonesia yang lebih baik.

INFORMASI KEGIATAN:

Nama Kegiatan :
CSR Indonesia ke-4 tahun 2010

Tanggal :
3 - 6 Juni 2010 (Kamis - Minggu)

Tempat :
Hall A & B,
Jakarta Convention Center
Jl. Jend. Gatot Subroto
Jakarta - Indonesia

Luas Area :
10.000m²

Pembangunan:
1 - 2 Juni 2010 (10:00 - 22:00)

Hari Pameran :
3 - 6 Juni 2010 (10:00 - 19:00)

Pembongkaran :
6 Juni 2010 (18:00 - 22:00)



Apa saja tujuan penyelenggaraan CSR Indonesia ke-4 tahun 2010?

- Sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat Indonesia dan Internasional mengenai kinerja dan prestasi program CSR dan Pemberdayaan Masyarakat yang telah dilakukan korporasi di Indonesia.
- Menyatukan pemahaman konsep CSR yang sesuai dengan kondisi di Indonesia dengan tidak meninggalkan norma-norma yang berlaku pada masyarakat di daerah masing-masing (local wisdom).
- Sebagai bagian dari upaya penanggulangan kemiskinan.
- Sebagai ajang pertukaran informasi diantara pengambil kebijakan dalam menerapkan program CSR di masing-masing korporasi.
- Sebagai ajang promosi dalam meningkatkan citra korporasi kepada masyarakat luas.
- Meningkatkan jumlah korporasi yang belum melakukan program CSR.
- Meningkatkan pemahaman pejabat daerah mengenai program CSR.

Manfaat bagi peserta CSR Indonesia ke-4 tahun 2010

- Meningkatkan citra korporasi di tingkat nasional dan internasional.
- Meningkatkan kemitraan antara stakeholder (Pemerintah, Perusahaan dan Masyarakat)
- Mendapatkan pemahaman konsep CSR yang tepat sesuai dengan kondisi di Indonesia.
- Mendapatkan informasi mengenai program CSR yang telah dilakukan di berbagai daerah.
- Mempersiapkan diri dalam menyambut penerapan ISO 26000.
- Memperoleh tanggapan positif dari masyarakat luas.
- Memperoleh dukungan dari Pemerintah Pusat dan Daerah dalam implementasi program CSR.
- Peningkatan brand image untuk produk yang dihasilkan oleh korporasi.

Apa saja perbedaan CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 dengan kegiatan lainnya?

- Merupakan serangkaian kegiatan berupa pameran, seminar, diskusi, sosial event, dibidang
- Corporate social responsibility (CSR) terlengkap dan terbesar di Indonesia
- Kegiatan ini diselenggarakan dan didukung penuh oleh Kementerian Negara Bidang Kesejahteraan RI dan Departemen terkait
- Pada tahun ini merupakan penyelenggaraan yang ke-4 kalinya
- Dengan partisipasi lebih dari 70 perusahaan, kegiatan ini merupakan ajang penyebarluasan informasi mengenai prestasi dan kinerja perusahaan terhadap masyarakat di Indonesia dalam bidang CSR

Produk yang dipamerkan di CSR Indonesia ke-4 tahun 2010

- Visualisasi prestasi dan kinerja program CSR yang telah dilaksanakan.
- Visualisasi rencana dan program-program CSR yang akan dilaksanakan.
- Menampilkan program kebijakan management korporasi kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya.
- Menampilkan keberhasilan mitra-mitra binaan korporasi dan produk-produknya dalam pelaksanaan program CSR di bidang ekonomi, sosial, budaya, kesehatan, pendidikan, dan lingkungan.

Siapa yang dapat berpartisipasi?

- Departemen, Lembaga Pemerintah Non Departemen dan instansi terkait
- Perusahaan Swasta Nasional
- Perusahaan Multi Nasional
- Badan Usaha Milik Negara & Daerah
- Lembaga-lembaga pemerhati masalah sosial masyarakat
- Lembaga pemberdayaan masyarakat
- Badan/Institusi/Organisasi
- Dan Perguruan Tinggi yang terkait

Siapa yang akan berkunjung di CSR Indonesia ke-4 tahun 2010?

- Pejabat Pemerintah Pusat dan Daerah
- Pejabat Pemerintah Negara sahabat
- Pemegang Saham Korporasi
- Pembuat kebijakan strategis perusahaan (CEO, CFO, COO, Executive, Senior VP, VP, Head of CSR)
- Manager Korporasi (HRD, PR)
- Anggota Asosiasi bisnis dan jasa.
- Konsultan dan profesional
- Pelajar & Mahasiswa
- Masyarakat Umum

Mengapa CSR Indonesia ke-4 tahun 2010 perlu diselenggarakan?

- Berbagai pihak telah melaksanakan program CSR namun kegiatan yang telah dilaksanakan, selama ini belum diketahui secara luas oleh masyarakat Indonesia.
- Konsep CSR selama ini yang telah dilaksanakan oleh berbagai pihak belum mencapai keseragaman yang disesuaikan dengan kondisi di Indonesia.
- Selama ini belum ada ajang pertukaran informasi yang membahas prestasi dan kinerja program CSR yang telah dilaksanakan.
- Belum adanya sarana penyebarluasan informasi mengenai program-program CSR.

Biaya Kepesertaan :
Rp. 2.200.000/m² (tidak termasuk PPN dan Pph)

- Fasilitas untuk peserta :**
- ? Partisi Standard
 - ? 1 meja & 2 kursi
 - ? Karpas Needle Punch.
 - ? Papan Nama Peserta Pameran.
 - ? Lampu Penerangan (2 buah Lampu TL @ 40 watt)
 - ? Daya Listrik 2 Amp 440 watt (depend on size)
 - ? Data Perusahaan pada buku katalog
 - ? ID Card / Kartu Tanda Peserta Pameran

